

Junior Sales Manager (m/w/d)

Über uns

color parts steht für Veredelungskunst und Oberflächenfinish auf höchstem Niveau. Das Leistungsspektrum reicht von der Oberflächenveredelung von Kleinteilen, Sanitär-Armaturen, Elektro- und Haushaltsgeräten bis zur Lackierung und Beschichtung von Automotivteilen im Premium- und Luxussegment. Mit modernsten Spindel-, Flächen- und Roboterlackieranlagen realisieren wir Groß- und Kleinserien.

Wir wollen weiter wachsen und dafür brauchen wir dich. Als innovationsgetriebenes Unternehmen suchen wir einen motivierten **Junior Sales Manager (m/w/d)**, der uns dabei unterstützt, unseren Vertrieb zu professionalisieren: datengetrieben, KI-gestützt und systematisch.

Deine Rolle

Du übernimmst eine neu geschaffene Position mit echtem Pioniercharakter. In deiner Rolle unterstützt du uns beim Aufbau, der Pflege und der Weiterentwicklung von CRM-basierten Kundenprozessen und Kampagnen. Unser Ziel ist es, Kundenbeziehungen datengetrieben zu verbessern und eine von dir mitentwickelte CRM-Strategie effizient umzusetzen. Dabei brauchen wir deine Unterstützung insbesondere im operativen Tagesgeschäft: bei der Neukundengewinnung, in der Datenaufbereitung sowie bei der Umsetzung von Kampagnen und Automatisierungen mithilfe moderner KI-Tools.

Deine Aufgaben

- **CRM-Aufbau und Management:** Du führst unser CRM-System ein, pflegst und optimierst Pipelines und sorgst für eine lückenlose Dokumentation aller Vertriebsaktivitäten
- **Lead-Generierung & Outreach:** Du identifizierst und qualifizierst potenzielle Neukunden, segmentierst sie nach Priorität und entwickelst zielgerichtete Ansprachekonzepte. Gemeinsam mit dem technischen Vertrieb führst du Erstgespräche mit priorisierten Interessenten durch
- **KI-gestützte Prozessoptimierung:** Du nutzt generative KI-Tools (z.B. für Texterstellung, Lead-Qualifizierung und Automatisierung) zur Effizienzsteigerung im Vertrieb und entwickelst neue Ansätze für zielgenaues Outreach-Messaging
- **Reporting & Optimierung:** Du erstellst Reportings, leitest Optimierungspotenziale ab und trägst aktiv zur Verbesserung unserer Kampagnenperformance bei

Dein Profil

- **1-2 Jahre Berufserfahrung** im CRM-, Marketing- oder datengetriebenen Umfeld (präferiert); alternativ relevante Praxiserfahrung durch Praktika oder Werkstudententätigkeiten
- Hohe **Tech-Affinität** und Begeisterung für **Künstliche Intelligenz, CRM-Systeme** und **E-Mail-Marketing-Tools**; idealerweise erste praktische Erfahrung damit
- Sichere **MS-Excel-Kenntnisse**
- Erste Erfahrung mit **Datenanalysen** und **Vertriebs-KPIs**
- Fließende **Deutsch- und Englischkenntnisse**
- **Abgeschlossenes Studium** im Bereich Wirtschaft, Marketing, Kommunikation, Wirtschaftsinformatik oder vergleichbar (wünschenswert)
- Verständnis von **Kundensegmentierung** und **Customer Journeys**
- Interesse an Industrie, Produktion oder **Oberflächentechnik**
- **Eigeninitiative, Leidenschaft, Leistungsbereitschaft, und Teamfähigkeit**

Was wir bieten

- **Gestaltungsfreiheit & Zukunftstechnologien:** Eine neu geschaffene Rolle, in der du mit modernsten KI-Tools arbeitest und unseren Vertrieb aktiv mitgestaltest
- **Entwicklungsperspektive:** Persönliche und fachliche Weiterentwicklung in einem wachsenden Unternehmen
- **Flexibilität:** Flexible Arbeitszeiten
- **Vergütung:** Attraktives Gehaltspaket mit Entwicklung entlang deiner Erfolge
- **Teamspirit:** Ein engagiertes Team in einem Unternehmen mit flachen Hierarchien
- **Sicherheit:** Unbefristete Festanstellung in einem etablierten Industrieunternehmen

Bewerbung

Klingt das spannend? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung (Lebenslauf, kurzes Anschreiben) per E-Mail an kontakt@colorparts.com.

Ansprechpartner: Frau Anne Thunig

color parts GmbH

T: +49 (0) 3 58 77 / 88 99 - 0

Geschäftsführer:

Kreissparkasse Bautzen

Amtsgericht

Gewerbegebiet 12

F: +49 (0) 3 58 77 / 88 99 – 29

Meik Jeremies

IBAN
DE03 8555 0000 1000 1079 02

Dresden
HRB 22071

02733 Cunewalde

kontakt@colorparts.com

Thomas Hähnel

BIC: SAOLADES1BAT

Ust. – Id.-Nr.:
DE229602915

Germany

www.colorparts.com